"L’ Ordine in evoluzione"

Crescere con metodo, agire con etica

Elezioni per il rinnovo del Consiglio dell’Ordine
dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Livorno
per il quadriennio 2026-2029

IL MOTTO

“L’Ordine in evoluzione”

La scelta del motto “*L’Ordine in evoluzione”* ha lo scopo di trasmettere l’idea di un Ordine Professionale che non rimane statico, ma che si aggiorna, si rinnova e si adatta ai cambiamenti del contesto economico, normativo e tecnologico.

Il termine “e*voluzione*” suggerisce peraltro un percorso di miglioramento continuo, volto a rafforzare la qualità dei servizi alle iscritte e agli iscritti e la rilevanza del ruolo del commercialista nella società.

Allo stesso tempo, la parola “*Ordine*” mantiene il riferimento all’istituzione, ai suoi valori fondanti — competenza, responsabilità, deontologia — indicando che ogni cambiamento proposto si inserisce in un quadro di continuità, stabilità e rispetto delle regole.

“Crescere con metodo, agire con etica”

“Crescere con metodo, agire con etica” è la nostra mission per proporre un modello di sviluppo personale, professionale e organizzativo fondato su rigore, responsabilità e coerenza.

Crescere con metodo significa perseguire il miglioramento attraverso obiettivi chiari, processi strutturati e un impegno continuo nell’acquisizione di competenze per sostenere una crescita costante.

Agire con etica implica operare con integrità, trasparenza e rispetto, considerando l’impatto delle proprie decisioni sulle persone e sulla comunità: non basta ottenere risultati, è essenziale farlo nel modo giusto.

L’integrazione di questi due principi dà forma a un percorso di evoluzione solido e sostenibile, capace di generare valore autentico e duraturo.

Il Programma

Care colleghe e cari colleghi,

vi presentiamo il nostro programma pensato per rispondere concretamente ad alcune delle molteplici esigenze della nostra categoria sul territorio. Con spirito di collaborazione e condivisione, invitiamo ogni collega a interagire con noi, segnalando eventuali temi sui quali ritenga importante porre l'attenzione, così da costruire insieme un percorso davvero rappresentativo.

Alessandra Rusciano – Candidata Presidente

Giorgio Diversi

Enrico Pecchia

Marco Pelosini

Valeria Rinaldi

Lorenzo Riposati

Paola Trusendi

Vittorio Vincitori

Giulia Zigoli

Maurizio Caschili

Claudio Coca

Ilaria Maria Corso

Erica Melosi Ruscelli

Marco Paglioni

I punti del programma

INNOVAZIONE, FORMAZIONE E STRUMENTI PROFESSIONALI....5
- Modernizzazione tecnologica e supporto alla categoria....5
- Condivisione degli strumenti professionali nell'ottica della economicità....6
- Piattaforma social professionale e Intelligenza Artificiale....7
- Formazione gratuita e semplificazione delle procedure di formazione....8

RELAZIONI ISTITUZIONALI E VALORIZZAZIONE DELLA PROFESSIONE....9
- Consolidamento dei rapporti con le istituzioni....9
- Tutela del decoro e dell'indipendenza dell'Ordine....9
- Partecipazione a tavoli interprofessionali....10
- Promozione di rapporti sinergici con associazioni sindacali presenti nel territorio....10
- Promozione della conoscenza della figura del commercialista....10
- Coinvolgimento degli Istituti scolastici e altri enti formativi....11

DIALOGO, PARTECIPAZIONE E TRASPARENZA....12
- Comunicazione periodica sulle iniziative e proposte regionali....12
- Incoraggiare la partecipazione attiva delle colleghe e dei colleghi....12
- Incontri periodici con colleghe e colleghi....13
- Incontri periodici con tirocinanti e loro coinvolgimento nella vita dell'Ordine....13

INCLUSIONE, RICAMBIO GENERAZIONALE E IMPEGNO SOCIALE....14
- Equilibrio tra esperienza e rinnovamento....14
- Coinvolgimento di giovani colleghe e colleghi nelle Commissioni di studio....15
- Promozione del "No Woman No Panel" e del "No Young No Panel" per un Ordine moderno, inclusivo e meritevole....15
- Attività benefiche e di solidarietà....16
- Studio di applicazione della "Banca del Tempo"....16

IMPEGNO DELLE CANDIDATE E DEI CANDIDATI....17
- Guida al voto....17

INNOVAZIONE, FORMAZIONE E STRUMENTI PROFESSIONALI

Un Ordine competitivo investe in tecnologia, intelligenza artificiale e formazione accessibile. Modernizzare gli strumenti, condividerli per ottimizzare i costi e garantire aggiornamento continuo significa dare a professioniste/i il vantaggio competitivo necessario per affrontare le sfide del mercato.

A tal fine intendiamo agevolare i processi di:

- Modernizzazione tecnologica e supporto agli studi
- Condivisione degli strumenti professionali nell'ottica della economicità
- Piattaforma social professionale e Intelligenza Artificiale
- Formazione gratuita per iscritte ed iscritti e semplificazione delle procedure di formazione

Modernizzazione tecnologica e supporto alla categoria

In un contesto professionale in rapido cambiamento, i commercialisti sono chiamati a integrare strumenti digitali avanzati e nuovi modelli organizzativi per garantire efficienza, sicurezza e competitività. Questo punto del nostro programma nasce con l'obiettivo di agevolare un percorso di modernizzazione tecnologica strutturata, affiancando all'adozione di soluzioni innovative una formazione informatica e digitale mirata. Attraverso servizi dedicati, supporto operativo e aggiornamento continuo, si intende facilitare l'evoluzione dei processi interni e potenziare le competenze necessarie per affrontare con successo le sfide della trasformazione digitale. Uno studio digitale è più attrattivo per giovani professioniste/i, facilitando il reclutamento di talenti.

L'obiettivo è altresì quello di stipulare convenzioni con fornitori qualificati di assistenza informatica (hardware e software), promuovendo tariffe agevolate e standard di servizi certificati.

Sovranità dei dati e potere contrattuale

Puntiamo a confrontarci con le principali software house del settore, di concerto con altri Ordini Territoriali, al fine di garantire ad iscritte/i, anche mediante accordi quadro:

- Piena portabilità dei dati: formati aperti e standard che permettano la migrazione libera tra software e fornitori
- Proprietà effettiva delle informazioni: i dati dello studio restano del professionista, senza vincoli o "ricatti" tecnologici
- Trasparenza nei costi: no ad aumenti improvvisi o costi occulti
- Diritto di recesso: possibilità di cambiare fornitore senza ostacoli o eventuali penali

Vogliamo proteggere anche e soprattutto giovani colleghe e colleghi e gli studi di minori dimensioni che oggi si trovano alla mercé di politiche commerciali aggressive e clausole "capestro". La libertà di scelta deve essere reale, non teorica.

Osservatorio sui software professionali

Puntiamo a creare un osservatorio permanente dedicato allo scambio di idee, supportato da un gruppo di lavoro o da commissioni che analizzino i principali software utili nel nostro settore e che possano assistere tutti i professionisti.

Condivisione degli strumenti professionali nell'ottica della economicità

In un periodo in cui efficienza ed economicità sono leve strategiche per ogni studio professionale, promuovere forme di condivisione aperta di sistemi, risorse e competenze può ridurre i costi individuali, aumentare la qualità delle prestazioni e favorire una collaborazione più strutturata, diventando una concreta modalità di ottimizzazione.

Questa proposta si pone quindi l'obiettivo di delineare un modello sostenibile in cui la cooperazione tra iscritte/i diventi un valore aggiunto capace di generare benefici immediati e duraturi per l'intera rete professionale.

Si tratta di una condivisione che supera i confini del nostro Ordine, poiché abbiamo riscontrato interesse da parte di altre liste di Ordini territoriali per favorire una collaborazione su scala più ampia e una realizzazione concreta di progetti condivisi.

Piattaforma social professionale e Intelligenza Artificiale

Finalizzare il progetto promosso dal Consiglio uscente, per offrire ad iscritte/i una piattaforma social professionale con dati "sovrani" con accesso solo a loro riservato che permetta di comunicare, collaborare e condividere informazioni in modo efficace al fine di creare uno spazio moderno, sicuro e partecipativo, capace di favorire lo scambio professionale e il senso di appartenenza alla comunità dell'Ordine. L'AI non è il futuro: è il presente. Ma deve essere uno strumento che potenzia il professionista, non che lo sostituisce o lo rende dipendente da tecnologie "poco trasparenti" e difficilmente controllabili.

Modelli linguistici e agentici dell'Ordine

Puntiamo a favorire la conoscenza e l'adesione ad iscritte/i ai gruppi di lavoro creati per divulgare e sviluppare Large Language Models (LLM es. ChatGPT, Claude etc.) specializzati per la professione.

Business Intelligence condivisa

Puntiamo a mettere a disposizione, anche gratuitamente, direttamente o tramite procedure o gare ad evidenza pubblica, strumenti tecnici quali database, motori e software di analisi dati (BI) per ad esempio:

- Benchmark di redditività e performance dello Studio e dei clienti
- Analisi predittiva per i clienti (crisi aziendali, opportunità fiscali)
- Monitoraggio andamento settoriale

Questi strumenti, sia proprietari che open source, nasceranno da accordi con software house fornitori, ma il "timone" dei progetti resterà nelle mani di iscritte/i in termini di definizione di priorità, funzionalità e roadmap evolutive.

Percorso formativo per l'acquisizione di competenze digitali innovative

In ambito tecnologico, senza competenze, qualsiasi strumento è inutile e senza formazione può diventare addirittura controproducente; è necessario un piano formativo strutturato, progressivo e pienamente accessibile. Puntiamo a rendere strutturali corsi di digitalizzazione a vari livelli che non seguano mode o solo innovazioni:

- Livello base: alfabetizzazione digitale, uso consapevole degli strumenti, cybersecurity
- Livello intermedio: automazione dei processi, utilizzo avanzato dei gestionali, strumenti cloud collaborativi
- Livello avanzato: AI applicata alla professione, data analytics, programmazione no-code

Formazione gratuita e semplificazione delle procedure di formazione

Perseguimento dell'obiettivo di continuare a mettere a disposizione di iscritte/i un programma di corsi formativi gratuiti, in attuazione del regolamento per la formazione professionale continua approvato dal Consiglio Nazionale, attraverso la stipula di convenzioni con fornitori qualificati e selezionati nel rispetto della normativa. L'obiettivo è garantire a tutte le colleghe e i colleghi la possibilità di assolvere, senza alcun costo, l'obbligo delle ore minime di formazione richieste nei diversi ambiti, comprese quelle che attribuiscono crediti speciali.

RELAZIONI ISTITUZIONALI E VALORIZZAZIONE DELLA PROFESSIONE

Rafforzare il ruolo e la visibilità del commercialista significa tessere relazioni solide con istituzioni, altre professioni, sindacati e scuole, preservando sempre l'autonomia della categoria. Solo un dialogo strutturato garantisce autorevolezza e riconoscimento sociale.

A tal fine intendiamo promuovere le seguenti attività:

- Consolidamento dei rapporti con le istituzioni
- Tutela del decoro e dell'indipendenza dell'Ordine
- Partecipazione a tavoli interprofessionali
- Promozione di rapporti sinergici con associazioni sindacali presenti nel territorio
- Promozione della conoscenza della figura del commercialista
- Coinvolgimento degli Istituti scolastici e altri enti formativi

Consolidamento dei rapporti con le istituzioni

Sarà posta la massima attenzione nel consolidare e sviluppare i rapporti tra l'Ordine locale e le istituzioni, con l'obiettivo di migliorare un dialogo costante e costruttivo tra la Pubblica Amministrazione e la Categoria. Un'interazione sempre più efficace permetterà di favorire processi più rapidi, pratiche meglio gestite e una collaborazione capace di generare benefici concreti sia per professioniste/i sia per la stessa PA, contribuendo a un sistema più efficiente e moderno.

Tutela del decoro e dell'indipendenza dell'Ordine.

Ci impegniamo a tutelare con fermezza il decoro e l'indipendenza dell'Ordine, garantendo comportamenti trasparenti, corretti e rispettosi del ruolo istituzionale. Saranno adottate linee di condotta che assicurino autonomia da interessi esterni,

imparzialità nelle decisioni e una comunicazione sempre adeguata alla dignità della professione. L'obiettivo è preservare la credibilità dell'Ordine e rafforzare la fiducia della comunità professionale e dei cittadini.

Partecipazione a tavoli interprofessionali

Si ritiene di particolare interesse promuovere la partecipazione dell'Ordine a eventuali tavoli interprofessionali dedicati alla condivisione di eventi e iniziative formative. Questa presenza consentirebbe di ampliare le opportunità di collaborazione, arricchire l'offerta formativa e favorire uno scambio costruttivo tra diverse realtà professionali, a beneficio dell'intera comunità ordinistica locale.

Promozione di rapporti sinergici con associazioni sindacali presenti nel territorio

L'Ordine si rende disponibile a sviluppare una collaborazione ampia e costruttiva con la locale Associazione Nazionale Commercialisti e con le altre associazioni presenti nel territorio, nell'interesse dell'intera categoria. L'obiettivo è creare sinergie concrete che valorizzino le diverse componenti della professione e contribuiscano a una rappresentanza più forte e coesa.

Promozione della conoscenza della figura del commercialista

Si propone di favorire la massima diffusione della conoscenza del ruolo e delle competenze del commercialista, con l'obiettivo di migliorare la percezione della professione presso la cittadinanza. Sarà inoltre valutata la possibilità di realizzare campagne informative sul contenuto dell'esercizio della professione, a tutela delle iscritte e degli iscritti all'Ordine.

Coinvolgimento degli Istituti scolastici e altri enti formativi

Promuoveremo un rapporto stabile tra scuole e professione del commercialista, per diffondere la cultura economica e finanziaria tra i giovani e orientarli verso le professioni del settore. Intendiamo proporre percorsi di orientamento e Formazione Scuola Lavoro (ex PCTO) nelle scuole superiori di secondo grado, rendendoci disponibili a partecipare a progetti in tema di educazione finanziaria, imprenditorialità e gestione del denaro, e promuovere un contest annuale “Crea la tua Impresa” in cui gli studenti, affiancati dai commercialisti, possano sviluppare idee innovative. Proporremo inoltre una “Giornata del Commercialista a Scuola”, con testimonianze e momenti di approfondimento, e la fornitura di un kit didattico gratuito composto da materiali utili agli insegnanti. Ci renderemo inoltre disponibili a rafforzare un dialogo costante con istituti, dirigenti e docenti, nonché con gli ITS e gli enti formativi presenti sul territorio. L’obiettivo è far conoscere la professione alle nuove generazioni, sostenere la cultura d’impresa e contribuire alla crescita economica e civica del territorio.

DIALOGO, PARTECIPAZIONE E TRASPARENZA

Un Ordine vicino alle sue iscritte ed ai suoi iscritti costruisce comunità attraverso comunicazione costante, ascolto attivo e coinvolgimento reale. Il dialogo continuo con professioniste/i e tirocinanti crea una governance trasparente, partecipata e condivisa, attivando varie iniziative tra le quali:

- Comunicazione periodica ad iscritte/i sulle iniziative e proposte regionali
- Incoraggiare la partecipazione attiva delle colleghe e dei colleghi
- Incontri periodici con iscritte/i
- Incontri periodici con tirocinanti e loro coinvolgimento nella vita dell'Ordine

Comunicazione periodica sulle iniziative e proposte regionali

Ci si propone di avviare, e successivamente rendere stabile, una comunicazione periodica rivolta a tutte le iscritte e gli iscritti al nostro Ordine per informare in modo trasparente e puntuale sulle iniziative proposte o intraprese dalla Conferenza degli Ordini della Toscana nei confronti del Consiglio Nazionale e delle altre Istituzioni. L'obiettivo è ampliare la conoscenza e la consapevolezza riguardo alle attività in corso, alle istanze rappresentate e ai progetti condivisi, favorendo così una maggiore partecipazione e un più stretto legame con i processi decisionali e le azioni portate avanti a livello regionale e nazionale.

Incoraggiare la partecipazione attiva delle colleghe e dei colleghi

Ci impegniamo a coinvolgere attivamente colleghe e colleghi attraverso eventi dedicati che spazino da temi professionali, ad esempio mediante tavole rotonde, ad attività culturali, ludiche e sportive, anche con finalità benefiche. L'obiettivo è stimolare la partecipazione, rafforzare il senso di appartenenza e solidarietà, e creare nuove opportunità di incontro e condivisione all'interno della nostra comunità professionale.

Incontri periodici con colleghe e colleghi

Si prevede la disponibilità a incontrare periodicamente le colleghe e i colleghi, anche in occasione delle riunioni itineranti del Consiglio, al fine di raccogliere suggerimenti, ascoltare problematiche e valutare eventuali proposte di iniziative. L'obiettivo è mantenere un dialogo costante e diretto con le iscritte e gli iscritti, favorendo decisioni condivise e azioni concrete a beneficio dell'intera comunità professionale.

Incontri periodici con tirocinanti e loro coinvolgimento nella vita dell'Ordine

Si propone di intensificare gli incontri periodici con le/i tirocinanti, con l'obiettivo di ascoltare le loro esigenze, accompagnarle/i nel percorso verso la professione e favorire sempre più il loro coinvolgimento nella vita dell'Ordine invitatandole/i a partecipare anche alle cene conviviali e agli eventi formativi, in particolare quelli in presenza, per rafforzare il senso di appartenenza, promuovere l'identità professionale e creare occasioni di confronto diretto con colleghe e colleghi più esperti. Sarà proposto alle ed ai tirocinanti la possibilità di partecipare attivamente anche alle commissioni di studio ed alle tavole rotonde.

INCLUSIONE, RICAMBIO GENERAZIONALE E IMPEGNO SOCIALE

Il futuro dell'Ordine si costruisce valorizzando l'esperienza senza ostacolare il ricambio. Garantire spazio a giovani e donne, promuovere solidarietà e progetti innovativi significa costruire un Ordine più rappresentativo, dinamico e radicato nel territorio. Per raggiungere questi obiettivi strategici per la categoria intendiamo promuovere:

- Equilibrio tra esperienza e rinnovamento
- Coinvolgimento delle giovani colleghe e giovani colleghi nelle Commissioni di studio
- Promozione del "No Woman No Panel" e del "No Young No Panel" per un Ordine moderno, inclusivo e meritevole
- Attività benefiche e di solidarietà
- Studio di applicazione della "Banca del Tempo"

Equilibrio tra esperienza e rinnovamento

Si intende promuovere un modello di collaborazione che valorizzi con equilibrio sia l'esperienza sia il rinnovamento, a beneficio dell'intero sistema professionale e istituzionale. In questa direzione si lavorerà per individuare proposte da sottoporre agli organi preposti all'attribuzione degli incarichi di provenienza pubblica, in particolare quelli di natura giudiziaria, al fine di favorire un percorso di formazione sul campo che contribuisca alla crescita dell'intera categoria.

Si intende sensibilizzare, ove possibile, affinchè gli incarichi di maggiore complessità vengano affidati attraverso nomine congiunte che coinvolgano una/un professionista esperta/o e una/uno meno esperta/o; sensibilizzare inoltre ogni professionista esperta/o ad attivare forme collaborative anche attraverso la figura del coadiutore.

Si intende promuovere, inoltre, l'adozione di criteri che assicurino una equa rotazione, garantendo opportunità equilibrate, trasparenti e realmente accessibili a tutti.

Coinvolgimento di giovani colleghe e colleghi nelle Commissioni di studio

Si intende favorire un coinvolgimento attivo di giovani colleghe e colleghi all'interno delle Commissioni di studio, affiancandole/i a professioniste/i più esperte/i. Questo approccio mira a creare un ambiente di collaborazione intergenerazionale, in cui competenze consolidate e nuove prospettive si integrino, valorizzando la crescita professionale dalle/dei più giovani e arricchendo al tempo stesso la qualità dei lavori delle Commissioni.

Promozione del "No Woman No Panel" e del "No Young No Panel" per un Ordine moderno, inclusivo e meritevole

Si intende garantire che l'uguaglianza di genere non sia solo un principio etico, ma un fattore strategico di arricchimento per l'intera categoria professionale, riconoscendo che la piena partecipazione delle colleghe professioniste amplia il dibattito, apporta prospettive diverse e migliora la qualità delle decisioni e della rappresentanza istituzionale. In coerenza con l'iniziativa europea "No Woman No Panel", intendiamo impegnarci a superare ogni forma di disparità e a valorizzare il merito e la competenza femminile in ogni ambito della vita ordinistica.

Si intende promuovere anche il "No Young, No Panel" per il quale ogni tavolo di discussione, evento formativo o convegno professionale dovrebbe includere la presenza di giovani professioniste/i, non solo di figure senior. Questo significa che le/i giovani commercialiste/i (o tirocinanti, under 40, ecc.) devono avere spazio reale nei panel, nelle tavole rotonde e nelle commissioni di lavoro. La partecipazione giovanile è importante per la crescita della categoria professionale in termini di rinnovamento generazionale, di formazione reale "sul campo", di maggiore

inclusività e rappresentatività, di beneficio per l'intera categoria, di allineamento con le pari opportunità.

Attività benefiche e di solidarietà

Intendiamo rafforzare il ruolo sociale del commercialista attraverso iniziative concrete a favore della comunità, valorizzando la nostra professione come presidio di supporto civico, culturale e umano. Intendiamo promuovere azioni di solidarietà rivolte a famiglie in difficoltà, enti del terzo settore, associazioni locali e realtà impegnate nel volontariato, anche attraverso campagne annuali di raccolta fondi o beni coordinate dall'Ordine e destinate a enti certificati. Ci rendiamo disponibili a collaborare con scuole e Comuni, nell'ambito delle nostre competenze, per attività educative, inclusive e di sostegno alle famiglie, con particolare attenzione alle giovani geerazioni e ai minori, e supporteremo progetti di responsabilità sociale dedicati alla tutela dell'ambiente, alla promozione della legalità e alla valorizzazione del territorio. L'obiettivo è affermare la funzione etica del commercialista, favorire l'inclusione sociale e contribuire allo sviluppo solidale della comunità e delle realtà locali.

Studio di applicazione della "Banca del Tempo"

Si prevede di approfondire lo studio e la possibile applicazione di un sistema di "Banca del Tempo" all'interno dell'Ordine, con l'obiettivo di offrire supporto concreto alle colleghe e ai colleghi in temporanea difficoltà. Questa iniziativa punta a favorire la solidarietà professionale, lo scambio di competenze e la collaborazione tra iscritte e iscritti, rafforzando il senso di comunità e di sostegno reciproco alla categoria.

IMPEGNO DELLE CANDIDATE E DEI CANDIDATI

Ciascuna candidata e ciascun candidato si impegna, qualora eletta/o, a partecipare attivamente alle iniziative e alle attività indicate nel presente programma, a presentare le proprie dimissioni nel caso in cui non fosse più nelle condizioni di garantire gli impegni assunti, nonché ad accettare l'esclusione del proprio nominativo, nonché di quello dei propri associati, in caso di indicazione di nominativi per incarichi su richiesta al Consiglio dell'Ordine da parte di soggetti terzi.

Guida al voto

Le elezioni per il rinnovo del Consiglio dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Livorno si svolgeranno nei giorni:

- 15 Gennaio 2026
- 16 Gennaio 2026

Clicca per tutte le informazioni sulla nostra lista

sul nostro programma

e per le istruzioni su come votare

